

## Le Passeport Musées Suisses fête ses 30 ans avec de nombreuses personnalités

### Une année anniversaire record : plus de 1,5 million d'entrées

La conseillère fédérale en charge de la culture Elisabeth Baume-Schneider a lancé à Berne les célébrations du 30<sup>ème</sup> anniversaire du Passeport Musées Suisses, retraçant à cette occasion son parcours couronné de succès. Créé en 1996 par l'Office fédéral de la culture, l'Association des musées suisses et Suisse Tourisme, le Passeport donne aujourd'hui accès à plus de 500 musées à travers le pays. Cet anniversaire sera célébré tout au long de l'année avec un programme varié : dans toutes les régions de Suisse, des personnalités issues de différents horizons viendront partager leur regard sur leurs œuvres préférées. À l'automne, un nouveau Prix suisse des musées sera décerné pour la première fois, mettant à l'honneur le musée favori du public. Par ailleurs, trois partenariats caritatifs permettront de renforcer l'accès à la culture.

« Ce que l'abonnement général est pour les pendulaires, le Passeport Musées Suisses l'est pour les amatrices et amateurs de culture », a souligné la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider lors du lancement des festivités : « Depuis 30 ans, il ouvre les portes des musées et permet à un nombre toujours plus grand de personnes de découvrir la richesse culturelle de la Suisse. » Selon la ministre de la Culture, l'importance du Passeport pour la transmission des savoirs, des valeurs et des réalités de vie ne saurait être suffisamment soulignée. Lancé en 1996 notamment pour encourager la fréquentation des musées, le projet a pleinement atteint son objectif.

Trente ans plus tard, le succès ne se dément pas. Comme le montrent des chiffres non publiés à ce jour, en 2025, plus de 1,5 million d'entrées ont été enregistrées grâce au Passeport Musées Suisses, soit une progression de plus de 6 %. En tant que fondation à but non lucratif, les recettes bénéficient directement aux musées. « Le Passeport Musées Suisses est devenu un soutien économique important pour les institutions culturelles dans toutes les régions du pays », souligne sa présidente, Christina Hanke. « Depuis 30 ans, le Passeport Musées Suisses facilite l'accès à l'art, au savoir et aux autres. Il renforce le dialogue autour de nos valeurs et, par là même, la cohésion en Suisse. Pour cela, il faut des musées à la fois ouverts, accessibles et adaptés aux enjeux de l'avenir », ajoute Jonathan Gimmel, Président du Conseil de la Fondation faîtière du Kunstmuseum Bern – Zentrum Paul Klee.

### Des personnalités présentent leurs œuvres favorites dans les musées suisses

Pour lancer l'année jubilaire, la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider a visité le Kunstmuseum Bern, où elle a présenté son œuvre favorite de Sophie Taeuber-Arp (*Six espaces à quatre petites croix*, 1932), pionnière de l'art abstrait. Elle a ainsi inauguré la série « Un autre regard », dans le cadre de laquelle des personnalités suisses proposeront des visites guidées très personnelles tout au long de l'année. « Nous montrons ainsi », explique la présidente Hanke, « comment le Passeport Musées Suisses élargit les horizons à chaque visite et combien les approches personnelles des collections des musées suisses sont riches et variées. »

Le 2 juin, l'**humoriste et influenceur suisse Mike Casa** animera une présentation d'œuvre au MASI à Lugano. Le 11 juin, le **chef étoilé Michelin Christophe Schmitt**, de la célèbre École

hôtelière de Lausanne, créera un plat inspiré des œuvres exposées à Plateforme 10. Le 29 juin, la conseillère nationale vert'libérale **Kathrin Bertschy, co-présidente de l'organisation faïtière féminine alliance F**, visitera le musée Anna Göldi à Ennenda (GL). Le 3 juillet, le **rappeur et chercheur Tommy Vercetti** portera un regard critique sur l'exposition « La Suisse, pays des banques » au Musée national suisse à Zurich, et le 13 août, l'**animatrice du club littéraire SRF Jennifer Khakshouri** invitera le public à la bibliothèque abbatiale de Saint-Gall.

### Une campagne participative sur les réseaux sociaux

Au cours des prochains mois, des colonnes de plus de deux mètres de haut attireront l'attention sur les activités du jubilé dans 150 musées suisses, et lancent de la campagne **#IloveSwissMuseums** sur les réseaux sociaux. Les visiteuses et visiteurs sont invité-es à prendre une photo, faire une vidéo ou un selfie avec leur œuvre préférée et à les publier sur Instagram, TikTok, etc., avec le hashtag #IloveSwissMuseums. Les meilleures contributions seront récompensées dans le cadre d'un concours.

### Le Prix suisse des musées, point fort de l'année 2026

À l'occasion de ses 30 ans, le Passeport Musées Suisses lance également le nouveau Prix suisse des musées, afin de valoriser la diversité et l'engagement du paysage muséal suisse. Le public sera au cœur de cette distinction : il déterminera quel musée sera récompensé en 2026 pour ses prestations exceptionnelles. La cérémonie de remise des prix aura lieu en novembre.

### Un engagement en faveur de la culture

Enfin, afin d'encourager l'accès à la culture, le Passeport Musées Suisses a conclu trois partenariats caritatifs pour 2026 : Caritas et Pro Senectute recevront chacune 10 000 entrées, tandis que la fondation Reka Aide aux vacances en recevra 3 500. Cette initiative permettra d'élargir concrètement l'accès à la culture aux personnes disposant de moyens financiers limités.

### Pour plus d'informations et demandes d'interviews :

Christina Hanke, Présidente

[christina.hanke@museumspass.ch](mailto:christina.hanke@museumspass.ch), tél. +41 79 695 16 35

#### Le Passeport Musées Suisses : hier et aujourd'hui

La Fondation Passeport Musées Suisses a été créée en 1996 à Zurich par l'Office fédéral de la culture, Suisse Tourisme et l'Association des musées suisses. Avec le Passeport Musées Suisses, elle a pour objectif de promouvoir la diversité culturelle, l'éducation ainsi que la transmission des savoirs.

En 2025, les musées les plus visités par les titulaires du Passeport étaient le Musée national suisse à Zurich, le Kunstmuseum Bern, le Zentrum Paul Klee à Berne, Plateforme 10 à Lausanne ainsi que le Kunstmuseum Basel. Le Passeport Musées Suisses fait également partie du Swiss Travel System, permettant aux touristes de voyager librement en train à travers la Suisse. Parmi eux, les musées les plus fréquentés ont été le musée FIFA à Zurich, le Matterhorn Museum à Zermatt et le Château de Chillon au bord du lac Léman. Le Passeport Musées Suisses fait aussi partie des avantages gratuits proposés aux membres de la Raiffeisen.